

Chọn một thị trường ngách, xác định mục tiêu, sử dụng traffic tự nhiên, tập trung vào giá trị, giảm thiểu các công nghệ phức tạp và tìm kiếm các Case Study / Testimonial (có 3-10 khách hàng với ít nhất \$997 mỗi người)

- NGHIÊN CỨU
- ĐO LƯỜNG
- XÂY DỰNG
- CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG
- TÀI NGUYÊN
- CỘT MỐC

